



**hamburg:pur**  
das infomagazin

## Mediadaten Ortspreisliste Nr. 34 Gültig ab 1. Januar 2012

*Für alle ortsansässigen, direkt buchenden Kunden*

1. Verlagsdaten/Konditionen
2. Objektprofil SZENE HAMBURG/Zielgruppen/Auflagen
3. Objektprofil hamburg:pur/Zielgruppen/Auflagen
4. Termine SZENE HAMBURG/hamburg:pur
5. Anzeigenpreise SZENE HAMBURG
6. Anzeigenpreise hamburg:pur
7. Sonderinsertionen
8. Technische Daten/Gestaltung/Service
9. Allgemeine Geschäftsbedingungen



Hamburger Stadtilustrierten Verlagsgesellschaft mbH  
Behringstraße 14 | 222765 Hamburg

Telefon (040) 43 28 42-0

Telefax (040) 43 28 42-30

E-Mail Anzeigenabteilung anzeigen@hsi-verlag.de

E-Mail Redaktion redaktion@szene-hamburg.de

Homepage www.szene-hamburg.de

**Zahlungsbedingungen** Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2% Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Verzugszinsen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

**Bankverbindung** Commerzbank Hamburg  
Bankleitzahl 200 400 00  
Kontonummer 617 955 000

**Geschäftsbedingungen** Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen sowie Zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sofern wir nicht schriftlich abweichenden Auftragsbedingungen zugestimmt haben.

## Vertrieb

Über Pressevertrieb an Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel; über Eigenvertrieb in Gaststätten, Kino- und Theaterkassen, ausgewähltem Hamburger Einzelhandel sowie im Abonnement

## Rücktrittstermine

Jeweils schriftlich 14 Tage vor Anzeigenschluss für Beilagen/Beihefter, Sonderformate sowie Farbanzeigen. Zum Anzeigenschlusstermin für Schwarzweißanzeigen.

## Platzierungsvorschriften/Sonderformate

Sollte deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sein, werden zusätzlich 10% auf den Anzeigenpreis berechnet.

## Nachlässe

(innerhalb eines Abschlussjahres)

## Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%

## Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%
ab 6 Seiten	8%
ab 9 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%
ab 18 Seiten	20%

## Agenturprovision (AE):

Werbagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge basierend auf den Grundpreisen.

## Farbanzeigen

Die genannten Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarbe nach der EURO-Skala. Mischfarben werden als zwei Farben berechnet. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.



Druckauflage: 23.000

Verkauf: 13.285

Verbreitet: 13.696

Lt. IVW 3/2011

### SZENE HAMBURG

*Hamburgs erste Stadtzeitschrift*

#### Objektprofil

SZENE HAMBURG schreibt seit über 35 Jahren auf bis zu 200 Seiten über das pulsierende Leben in unserer Stadt und porträtiert die Menschen, die dieser Stadt ihr Gesicht geben. Unser reicher Erfahrungsschatz ist absolut konkurrenzlos und macht uns zu den Hamburg-Profis. Wer in SZENE HAMBURG dabei ist, kann davon ausgehen, von einem Großteil der kulturinteressierten und ausgehfreudigen Hamburger Bevölkerung beachtet zu werden.

Neben den Ressorts Film, Musik, Theater, Kunst und Literatur berichtet SZENE HAMBURG monatlich im umfangreichen Hamburg-News-Teil über die Kompetenzfelder Essen und Trinken, Nightlife, Mode, Möbel, Computer/Kommunikation und Fitness/Wellness. Heiß begehrter Bestandteil für unsere aktiven und aufgeschlossenen Leser sind der umfangreiche Veranstaltungskalender mit über 4000 Terminen und der große Kleinanzeigenmarkt mit bis zu 1000 Fließtextanzeigen.

#### Leserschaft

Kernzielgruppe mit einem Anteil von 90% der Leserschaft ist die Altersgruppe zwischen 24 und 59. SZENE HAMBURG-Leser sind sehr aktiv, vielseitig interessiert, überdurchschnittlich gebildet und verfügen über ein entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen. Trend- und konsumorientiert, sind sie zugleich Meinungsführer und Impulsgeber.



#### Verbreitung

SZENE HAMBURG ist flächendeckend in der Hansestadt Hamburg vertreten sowie schwerpunktmäßig im Hamburger Umland: Pinneberg, Elmshorn, Harburg und Stade.

Zusätzlicher Vertrieb über Zeitschriftengrossisten  
Im Norden: Rendsburg, Sylt, Nord-Niedersachsen

Im Osten: bis vor die Tore Lübecks sowie in Rostock und Schwerin  
In Zentren: Flensburg, Kiel, Itzehoe, Oldenburg, Wilhelmshaven, Lauenburg, Berlin und Köln



Druckauflage: 43.000

Verbreitet: 42.469

Vertriebsstellen: 485

Lt. IVW 3/2011

## **hamburg:pur**

*das infomagazin*

### **Objektprofil**

hamburg:pur informiert seine Leser kompetent über die kulturellen Veranstaltungen in Hamburg. Unsere Themen liegen am Puls der Zeit und spiegeln die Dynamik der Stadt wider. Ob Film, Musik, Theater, Kunst oder Literatur – wir versorgen unsere aktive Leserschaft mit allen wichtigen Neuigkeiten aus „ihrem“ Hamburg. In der lokalen Rubrik „tag&nacht“ geben wir Insidertipps zu Neueröffnungen, Gastro-Highlights, Nightlife und zu besonderen Events. Neben der redaktionellen Berichterstattung verlassen sich die umtriebigen hamburg:pur-Leser immer wieder auf unseren umfangreichen Programmteil. Dort finden sie alle wichtigen Termine – entweder in der Printausgabe oder aber täglich aktualisiert in der Online Datenbank unter [www.hamburg-pur.de](http://www.hamburg-pur.de). Abgerundet wird hamburg:pur durch einen wachsenden Kleinanzeigenteil, der die Leser-Blatt-Bindung dokumentiert.

### **Leserschaft**

Über hamburg:pur erreichen Sie die jungen Hamburger, die das kulturelle Leben der Stadt in vollen Zügen genießen: 29% unserer Leser sind zwischen 14 und 19 Jahre alt. Viele gehen zur Schule oder studieren. Sie laufen dem Trend nicht hinterher, sie setzen ihn. Dabei müssen sie nicht auf den Euro achten und probieren immer gern etwas Neues aus. In der Kino- und Musikszene kennen sich unsere Leser bestens aus. Ein Großteil der hamburg:pur-Leser geht zwei oder dreimal pro Monat ins Kino; viele besuchen regelmäßig Konzerte und Musikveranstaltungen. Wer die aktiven und unternehmungslustigen Städter sucht, ist bei hamburg:pur genau richtig.

### **Verbreitung**

hamburg:pur wird kostenlos an über 450 Vertriebsstellen in ganz Hamburg verteilt. Wir erreichen unsere Leserschaft genau an den Orten und bei den Veranstaltungen, über die im Heft berichtet wird. Zu den wichtigsten Vertriebsstellen zählen: Kinos, Party-Locations, Theater, Szene-Bars, Gastronomie, trendige Einzelhandelsgeschäfte, Theaterkassen, Universitäten, Hotels, Gallerien und Clubs.



Ausgabe		Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	EVT
Januar	01/2012	07.12.2011	12.12.2011	22.12.2011
Februar	02/2012	12.01.2012	17.01.2012	26.01.2012
März	03/2012	13.02.2012	15.02.2012	25.02.2012
April	04/2012	12.03.2012	15.03.2012	27.03.2012
Mai	05/2012	12.04.2012	16.04.2012	26.04.2012
Juni	06/2012	10.05.2012	14.05.2012	26.05.2012
Juli	07/2012	14.06.2012	18.06.2012	28.06.2012
August	08/2012	12.07.2012	17.07.2012	27.07.2012
September	09/2012	13.08.2012	16.08.2012	28.08.2012
Oktober	10/2012	13.09.2012	18.09.2012	28.09.2012
November	11/2012	11.10.2012	16.10.2012	26.10.2012
Dezember	12/2012	14.11.2012	16.11.2012	28.11.2012
Januar	01/2013	10.12.2012	12.12.2012	22.12.2012



Ausgabe		Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	ET
Januar	01/2012	19.12.2012	21.12.2011	29.12.2011
Februar	02/2012	16.01.2012	18.01.2012	26.01.2012
März	03/2012	20.02.2012	22.02.2012	29.02.2012
April	04/2012	19.03.2012	21.03.2012	29.03.2012
Mai	05/2012	16.04.2012	18.04.2012	26.04.2012
Juni	06/2012	21.05.2012	23.05.2012	31.05.2012
Juli	07/2012	18.06.2012	20.06.2012	28.06.2012
August	08/2012	16.07.2012	18.07.2012	26.07.2012
September	09/2012	20.08.2012	22.08.2012	30.08.2012
Oktober	10/2012	17.09.2012	19.09.2012	27.09.2012
November	11/2012	22.10.2012	24.10.2012	31.10.2012
Dezember	12/2012	19.11.2012	21.11.2012	29.11.2012
Januar	01/2013	14.12.2012	17.12.2012	27.12.2012

# 5 Anzeigenformate und -preise



Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen		Grund- und Ortspreise <i>Für alle ortsansässigen, direkt buchenden Kunden</i>		
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w Euro	2c/3c Euro	4c Euro
U2			210	280			3.675,-
U3			210	280			3.580,-
U4			210	280			3.790,-
2/1			420	280	3.860,-	5.140,-	6.500,-
1/1		190 260	210 280		1.930,-	2.570,-	3.250,-
3/4 hoch quer		142 260 190 194	154 280 210 206		1.670,-	2.150,-	2.470,-
2/3 quer		190 170	210 182		1.420,-	1.830,-	2.360,-
1/2 hoch quer		93 260 190 128	105 280 210 140		1.150,-	1.410,-	1.940,-
1/3 hoch quer		60 260 190 84	*72 280 *210 96		800,-	940,-	1.290,-
1/4 hoch, eck, quer, vierspaltig		44 260 93 128 190 62	*56 280 *210 74		590,-	700,-	970,-
1/6 hoch quer		60 128 190 40	<i>Beschnittzugabe: an allen Seiten 5mm</i>		350,-	460,-	535,-
1/8 hoch quer		44 128 93 62			270,-	350,-	430,-
1/9 hoch		60 84			240,-	300,-	330,-
1/16 hoch		44 62			160,-	200,-	250,-
1/18 quer		60 40			140,-	180,-	240,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

\*Anschnittzuschlag +10%

Anzeigenpreisliste Nr. 34. Gültig ab 1.1.2012

# 6 Anzeigenformate und -preise

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel	Angeschnittene Anzeigen		Ortspreise Für alle ortsansässigen, direkt buchenden Kunden			Grundpreise						
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w Euro	2c/3c Euro	4c Euro	s/w Euro	2c/3c Euro	4c Euro		
Titel				210	280			4.190,-			4.935,-		
U2				210	280			3.880,-			4.570,-		
U3				210	280			3.770,-			4.440,-		
U4				210	280			3.990,-			4.690,-		
2/1				420	280			3.880,-	5.150,-	6.600,-	4.560,-	6.060,-	7.760,-
1/1		190	260	210	280	1.940,-	2.575,-	3.300,-	2.280,-	3.030,-	3.880,-		
3/4 hoch quer		142	260	154	280	1.650,-	2.160,-	2.470,-	1.960,-	2.540,-	2.910,-		
		190	194	210	206								
2/3 quer		190	170	210	182	1.420,-	1.830,-	2.360,-	1.670,-	2.150,-	2.780,-		
1/2 hoch quer		93	260	105	280	1.150,-	1.430,-	1.960,-	1.360,-	1.680,-	2.310,-		
		190	128	210	140								
1/3 hoch quer		60	260	*72	280	810,-	935,-	1.290,-	955,-	1.100,-	1.520,-		
		190	84	*210	96								
1/4 hoch, eck, quer,		44	260	*56	280	595,-	705,-	980,-	700,-	830,-	1.155,-		
einsspaltig		93	128	-	-								
zweispaltig		190	62	*210	74								
1/6 hoch quer		60	128	<i>Beschnittzugabe: an allen Seiten 5mm</i>		360,-	460,-	535,-	420,-	545,-	630,-		
		190	40										
1/8 hoch quer		44	128			270,-	350,-	430,-	315,-	410,-	510,-		
		93	62										
1/9 hoch		60	84			240,-	305,-	340,-	280,-	360,-	400,-		
1/16 hoch		44	62			165,-	195,-	255,-	195,-	230,-	300,-		
1/18 quer		60	40			145,-	187,-	238,-	170,-	220,-	280,-		

	Gewicht	Objekt	Mindestformat	Höchstformat	Mindestauflage	Euro/1000 Expl.
<b>Beilagen</b> Muster vorab erforderlich	bis 20 g über 20 g auf Anfrage	SZENE HAMBURG hamburg:pur	DIN A6	205 b x 275 h	10.000 St.	65.-
<b>Beihefter</b> Muster vorab erforderlich	bis 20 g über 20 g auf Anfrage	SZENE HAMBURG hamburg:pur	DIN A6	205 b x 275 h	10.000 St.	75.-
<b>Beikleber</b> Andruck mit Standmuster erforderlich	bis 20 g über 20 g auf Anfrage	SZENE HAMBURG hamburg:pur	DIN A6	205 b x 275 h	Vollbelegung	38.- zzgl. Anzeigenpreis

Postgebühren werden nicht erhoben. Die oben genannten Preise sind nicht rabattfähig.

	Format US am Bund	Format Klappe	Technische Zusatzkosten
<b>Ausklapptitel</b> Muster vorab erforderlich	210 b x 280 h	200 b x 280 h	auf Anfrage

Druckvorlagenabgabe 3 Werktage vor Druckunterlagenschluss. Die oben genannten Preise sind nicht rabattfähig.

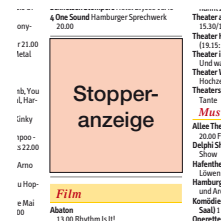
## Stopperanzeigen im PROGRAMMTEIL

Im Programmteil kann pro Tag eine Stopperanzeige platziert werden. Die Mindestabnahme im Programmteil beträgt vier Anzeigen pro Kunde. Es gelten die regulären Rabattstaffeln. Platzierungskontingent auf Anfrage.

Größe in Seitenteilen

Mindestformat		Preise		Preise Mehrfarbanzeigen	
Breite	Höhe	s/w-Anzeigen	2c / 3c	4c	
mm 30	mm 30	mm 3,33 Euro	mm 4,0 Euro	mm 5,0 Euro	

Stopperanzeigen 	30	30	100.-	120.-	150.-
---	----	----	-------	-------	-------



**Stopperanzeige**

**Film**

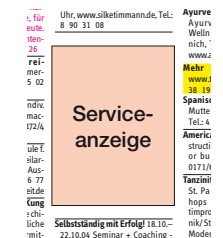
## Serviceanzeigen im KLEINANZEIGENTEIL

Im Kleinanzeigenteil können in den einzelnen Rubriken Serviceanzeigen gebucht werden. Die Mindestabnahme im Kleinanzeigenteil beträgt drei Anzeigen pro Kunde und Buchungsjahr. Es gelten hierfür die regulären Rabattstaffeln.

Größe in Seitenteilen

Formate im Satzspiegel		Preise		Preise Mehrfarbanzeigen	
Breite	Höhe	s/w-Anzeigen	2c / 3c	4c	
mm	mm	Euro	Euro	Euro	

Serviceanzeigen 	30	40	70.-	90.-	110.-
--	----	----	------	------	-------



**Serviceanzeige**

**Selbstständig mit Erfolg!** 18.10.-22.10.04 Seminar + Coaching -

<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck nach EURO-Skala. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der EURO-Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabgleichung sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.
<b>Papier</b>	Umschlag SZENE HAMBURG: Bilderdruck, glänzend holzfrei weiß 150 g/qm Inhalt: SC Papier, gestrichen weiß, 55 g/qm
<b>Druckunterlagen</b>	Gültige Dateiformate zur Weiterverarbeitung: Die Anzeige muss vor der Anlieferung als TIFF, EPS oder PDF in einem Grafikprogramm abgespeichert werden. Bei Farbanzeigen sind alle verwendeten Farben und Bilder in den CMYK-Modus umzuwandeln. Bei Fragen senden wir Ihnen gerne unser Merkblatt mit allen wichtigen Informationen zu. Alle verwendeten und benötigten Schriften müssen in einem eindeutig gekennzeichneten Schriftenordner mitgeliefert werden. Mit Anlieferung der Anzeigenvorlage versichert der Kunde, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten bzw. verwendeten Schriften zum Zweck der Anzeigenveröffentlichung zu benutzen.
<b>Rasterweite</b>	48er bis 54er
<b>Mindestauflösung</b>	300 dpi / 120 lpi
<b>Anlieferung per Datenträger</b>	CD-ROM
<b>Übertragung per E-Mail</b>	Bis maximal 5 MB, an: anzeigen@hsi-verlag.de
<b>Übertragung per ISDN</b>	Leonardo-Pro 2-Kanal, an: 040-43 28 42-50
<b>Übertragung per FTP</b>	Zugangsdaten auf Anfrage

<b>Anmeldung der Datenübertragung</b>	per Fax an: 040-43 28 42-30
<b>Kennzeichnung der Daten</b>	Kürzel des Anzeigenkunden, Objektkürzel (SH), Erscheinungsmonat (MM/JJ). Bitte einen Ordner mit EPS bzw. TIFF, Schriftenordner sowie Info-Datei (Telefon, Fax, Ansprechpartner) für Rückfragen anlegen.
<b>Gestaltung</b>	Unsere kompetente und kreative Grafikabteilung realisiert Ihre individuellen Gestaltungswünsche. Möchten Sie Ihre Anzeige relaunchen oder wünschen Sie eine vollkommene Neugestaltung? Wir beraten Sie gern.
<b>Gestaltungskosten</b>	Layout: Euro 60,- / Std.  Scans s/w 4c bis DIN A6 Euro 10,- Euro 20,- bis DIN A5 Euro 15,- Euro 30,- bis DIN A4 Euro 25,- Euro 50,-  Fotofreistellungen, Retuschen etc. werden nach Aufwand berechnet. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
<b>Kundenservice</b>	Für unsere Geschäftspartner gestalten wir kostengünstig Briefbögen, Visitenkarten, Geschäftspapiere, Handzettel, Beilagen und Prospekte.  Für Anzeigen vermitteln wir auf Wunsch Fotografen.

**Andrucke müssen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss eintreffen. Für den korrekten Abdruck von Anzeigen, von denen rechtzeitig kein verbindlicher Andruck vorliegt, übernimmt der Verlag keine Haftung.**

1. In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet „Auftrag“ oder „Abschluss“ den Vertrag mit dem Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder sonstiger Insertionen in den Publikationen des Verlages, seien sie gedruckt oder elektronisch.

**2.1** Erteilte Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen vereinbart, so ist der Auftrag innerhalb des ersten Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, wobei die erste Anzeige innerhalb des ersten Jahres abzurufen und zu veröffentlichen ist. **2.2** Das in der Preisliste unter „Verlagsdaten / Konditionen, Rücktrittstermin“ genannte Rücktrittsrecht gilt gleichermaßen für Auftraggeber und Verlag.

**3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des in Ziffer 2.1 beschriebenen Zeitrahmens abzurufen.

**4.1** Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu gewähren.

**4.2** Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

**5.1** Aufträge zu Insertionen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag in der gewünschten Weise nicht ausgeführt werden kann.

**5.2** Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**6.** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von für die Insertion bestimmter Texte, Bilder und sonstiger Gestaltungselemente. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Insertionen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

**7.** Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.

**8.1** Der Verlag behält es sich vor, Insertionen, auch einzelne Anzeigenabrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

**8.2** Beilagenaufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Betrachter den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**9.1** Für die rechtzeitige Lieferung von Texten und/oder einwandfreier Insertionsunterlagen wie Druckvorlagen oder Beilagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

**9.2** Der Verlag gewährleistet die für die belegten Publikationen übliche Druck- oder Wiedergabequalität im Rahmen der durch die Insertionsvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10.** Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Insertion nur entweder eine einwandfreie Ersatzinsertion oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Insertion beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Bei fermündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

**11.** Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeleiteten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm bei der Lieferung der Korrekturabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind bei den Druckpublikationen keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und gegebenenfalls Beleg spätestens vierzehn Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Einziehungskosten sowie Zinsen in Höhe der banküblichen Dispositionskredite berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Insertionen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche erwachsen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bei gedruckten Publikationen einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

**16.** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugerechnete durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren um 20 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, so dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

**18.** Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheins der Publikation (Zeitschrift oder online) und somit der Insertion infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

**19.** Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen oder die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.

**20.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibe und Eilbriefe werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**21.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach drei Monaten nach Erfüllung des Auftrages.

**22.** Mit Anlieferung der Insertionsvorlagen versichert der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten Schriften zum Zwecke der Veröffentlichung zu benutzen.

**23.** Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, jedoch nicht vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.

**24.** Für alle Anzeigenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.

**25.** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.